

Bestellschein

Email shop@dustri.de, Internet www.dustri.de
Telefonische Bestellung unter +49 89 613861-25,
Bestellung per Fax an +49 89 6135412
oder im Fensterkuvert an:

Dustri-Verlag
Dr. Karl Feistle GmbH & Co. KG
Postfach 1351
D - 82034 Deisenhofen/München

Ich bestelle:

- ☐ Design macht Mut(h): Ideen - Denkweisen - Projektionen.
von Hans A. Muth. 2020. ISBN 978-3-87185-555-9
Euro 39,50 (Versandkostenfreie Lieferung innerhalb Deutschlands)

Adresse:

Titel, Vorname, Nachname

Straße, Hausnummer

PLZ, Ort, Land

Datum

Unterschrift

Design macht Mut(h)

DESIGN MACHT

Ideen ■ Denkweisen ■ Projektionen

Hans A. Muth



Design macht Mut(h): Ideen - Denkweisen - Projektionen

2020. 182 Seiten, zahlreiche Abbildungen, 29,7 cm x 22,5 cm,
Geb. 39,50 Euro, ISBN 978-3-87185-555-9

BMW, Laverda, Suzuki - Namen, bei denen Auto- und Motorrad-Liebhaber ins Schwärmen geraten. So auch der bekannte Designer Hans A. Muth. Seit rund 60 Jahren ist er international erfolgreich für die Auto- und Motorrad-Branche tätig. Sein Buch „Design macht Mut(h)“ nimmt uns mit auf eine Reise durch sein ungewöhnlich gestaltetes Leben - beruflich wie privat. Spannend, unterhaltsam und informativ erzählt Muth, welche Erfahrungen er in berühmten Großkonzernen weltweit gemacht hat, welche Länder und Kulturen ihn in seiner Kreativität beflügelt haben. Und er erklärt uns, warum ihn dabei besonders Japan sehr

geprägt hat. Fans können in zahlreichen Original-Zeichnungen, Illustrationen und Fotos aus privaten Archiven schwelgen. Der Leser taucht in ein aufregendes Leben, das dem Motto „Function meets beauty“ gewidmet ist.



Hachinger Verlagsgesellschaft mbH
www.hachinger-verlag.de

in Kooperation mit Dustri-Verlag Dr. Karl Feistle GmbH & Co. KG
Bajuwarenring 4 • D-82041 Oberhaching
Tel. +49 89 613 86 1-0 • Fax +49 89 613 54 12
info@dustri.de; www.dustri.de

